

Sundolitt

NYHETER OCH INFORMATION FRÅN SUNDOLITT AB | NR 1/11 **Pressen**



Henrik Persson (Peab), Matz Peterson (XL-BYGG Wik & Wall), Pelle Joelsson (XL-BYGG Wik & Wall) och Charlotte Svensson Tengberg (Skanska) lyssnar intresserat på Johan Enberg, vd Sundolitt.



Lars Dahlberg (Caparol), Jens Palmqvist (XL-BYGG Fresks), Thomas Wessman (Snicken Visby), Bengt Jacobsson (Ahlseil) och Göran Myhr, säljare Sundolitt, laddar inför handbollsmatchen.



Svenska landslaget inför matchen mot Polen när hela Scandinavium sjunger nationalsången.



Uppskattat kundbesök på fabriken i Vårgårda – OCH VINST MOT POLEN I HANDBOLLS-VM

Torsdag 20 januari blir för ett antal personer en minnesvärd dag på flera sätt. Sundolitt hade bjudit in ett 30-tal kunder för att dels presentera produktnyheter och dels

visa runt på fabriken i Vårgårda. Och med handbolls-VM i Göteborg avslutades så dagen i ett fullsatt Scandinavium där Sverige spelade gruppfinal mot Polen.

Dagen i Vårgårda delades upp i olika delar med information om Sundolitt som företag och företagets värderingar, produktinformation och slutligen en rundtur i fabriken. Deltagarna var överlag väldigt nöjda med besöket och dagen som helhet. Vi låter Bengt Jacobsson, produktchef VA på Ahlseil, sammanfatta.

– Informationen om företaget var mycket bra och tack vare att så många duktiga entreprenörer deltog blev diskussionerna rörande produkternas teknik väldigt givande inte minst med tanke på energifrågorna, säger Bengt Jacobsson.

Under året kommer Ahlseil också att ta upp Sundolitts produkter i sitt sortiment och då främst markisolerings- och husgrundsprodukter. Ett kvitto på att kvalitet, bredd och innovation ger resultat.

– Sundolitt är en stor leverantör till hela branschen och jag gillar verkligen deras ödmjuka sätt att närma sig problemställningar och lösningar. Att få gå runt i fabriken och se tillverkningsprocessen var spännande och imponerande.

En handbollsmatch i publikens smak
Kundbesöket avslutades med handbolls-VM i Göteborg där Sverige spelade sin sista och direkt avgörande gruppfinal mot Polen. Handbollspubliken i Göteborg bjöd verkligen på en fantastisk stämning och bidrog på så sätt kanske till att Sverige kunde vinna den spännande matchen. Inför ett fullsatt Scandinavium (11 606 åskådare) besegrades till slut Polen med 24-21.

– Avslutningen i Scandinavium är verk-

ligen ett minne för livet. En helt fantastisk publikupplevelse som slår allt jag tidigare varit med om på en arena, summerar Bengt.

Sundolitt har planerat detta kundarrangemang under flera månader och torsdagen 20 januari 2011 kommer för alltid att vara förknippad med något positivt.

– Att deltagarna är nöjda med arrangemanget är mycket glädjande för oss på Sundolitt. Vi vill tacka alla kunder för att de tog sig tid och sänder ett speciellt tack till killarna i Svenska handbollslandslaget som såg till att sätta pricken över i:et. De visade verkligen vad en stark laginsats betyder, säger Kai Strehlow, försäljningschef på Sundolitt.

Sunde®

VÅRT VARUMÄRKE FÖR
CELLPLASTRÅVARA

Sundolitt

VÅRT VARUMÄRKE FÖR
CELLPLASTISOLERING

Sunpack®

VÅRT VARUMÄRKE FÖR
FÖRPACKNINGSPRODUKTER

TVÅ NYA MEDARBETARE

Sundolitt har förstärkt med två nya medarbetare som båda började måndag 10 januari 2011.



Daniel Håkansson, 25 år, kommer närmast från XL-Bygg Herrljunga Brädgård där han varit avdelningsansvarig i butiken. Daniel kommer att

jobba uppsökande med fokus mot större objekt och blir samtidigt en länk mellan Sundolitts utesäljare och ordermottagarna.



Magnus Karlsson, 42 år, har sedan 1997 jobbat som innesäljare på Salomon och Taylor Made i Borås. Magnus kommer ursprungligen från Skutskär och är en gammal

elitspelare i såväl ishockey och bandy som golf. På Sundolitt blir hans uppgift kundservice och ordermottagning.

KUNDUNDERSÖKNING GENOMFÖRD

Under oktober och november 2010 genomförde Sundolitt en enkät där kunderna fick besvara frågor angående samarbete och den kundupplevda kvaliteten.

120 kunder deltog i undersökningen och Sundolitt fick 4,02 i betyg. De områden som fick bäst medelbetyg var Produktutbudet, Säljarnas bemötande/kompetens och Leveranssäkerhet/korrekta leveranser.



Fisk som förädlas av Västkufile kommer från de stora världshaven.



De lådor i cellplast som Västkufile använder rymmer 3 respektive 5 kg fisk.



Västkufile levererar fisk till Europa i lådor från Sundolitt

Västkufile grundades 1974 av Stig Hansson i fiskeläget Bua på den svenska Västkusten. Än idag driver Stig företaget, fast numera i Varberg, där han och brodern Tord lyckats bygga upp en av Europas modernaste anläggningar för att förädla fisk. Verksamheten omsätter i dag 255 miljoner kronor och sysselsätter 100 personer. Till fabriken i Varberg levereras dagligen ofattbara 50 ton färsk fisk. All fisk rensas och fileas och 90 % exporteras sedan vidare till bland annat Danmark, Tyskland, Frankrike, Spanien och Italien. Förutom exportör är Västkufile idag Sveriges marknadsledan-

de tillverkare av färdiga fiskrätter såsom gratänger och sprödbakade fileer.

Den färdigfileade fisken läggs i lådor och isas för att sedan levereras ut till kunderna. Sedan några månader tillbaka levereras all filead fisk från Västkufile i lådor från Sundolitt.

– Vi har tillsammans med Sundolitt kunnat komma fram till en lösning som innebär mindre lådor än tidigare vilket i sin tur innebär mer fisk på varje pall. Samtidigt är det bra lådor till ett bra pris vilket betyder en helhetslösning som vi är nöjda med, säger Stig Hansson, vd på Västkufile.

NYTT UTSTÄLLNINGSRUM KLART I VÅRGÅRDA

Det nya utställningsrummet med alla Sundolitts och Sunpacks produkter är nu klart. Den som vill se hela utbudet av vägg-, tak- och grundisolerings- och studera produkterna är välkommen till Vårgårda.

Kai Strehlow, försäljningschef Sundolitt, presenterar produktnyheter i det helt nya utställningsrummet i Vårgårda under kundbesöket 20 januari.

