

# Sundolitt

NYHETER OCH INFORMATION FRÅN SUNDOLITT AB | NR 3/10

Pressen

## NCC tar byggprocessen till en ny nivå

### - SPETSPROJEKTET P303 KAN FÖRÄNDRA BRANSCHEN

Anders Björnek och Martin Sandén på NCC jobbar med ett mycket intressant projekt som har namnet P303. Grundtanken där är att provocera fram och penetrera varje litet steg i byggprocessen för att utveckla ett helt nytt sätt att bygga bostäder. Och tillsammans med Sundolitt verkar de ha kommit något på spåren.



När Anders Björnek kom till NCC för fyra år sedan kunde han konstatera att byggbranschen satt fast i gamla hjulspår.

– För mig var det förvånande att allt skulle börja med ett vitt papper och att vi inte utnyttjade tidigare projekt på ett mer omfattande sätt. Jag dryftade det tillsammans med några medarbetare och vi startade då ett projekt som vi kallade P303. Vi ville helt enkelt se hur det kan bli om man släpper tidigare tankegångar och låter hjärnorna arbeta fritt, säger Anders Björnek, Regionchef Väst NCC.

Syftet med P303 är att hitta ett byggsystemtänk som ger en oerhört effektiv process för ett husbygge. Det är ett spetsprojekt och skall ses som ett komplement till konventionellt byggnation och detta innebär att hela byggprocessen skall kunna liknas vid t ex bilindustrin där alla delar är anpassade till varandra och där montering sker efter noga angivna tidsplaner. P303 har karaktären av Lean Production vilket innebär att identifiera och eliminera alla faktorer som inte skapar värde för slutkunden.

#### Tre kärnvärden

P303 startades 2008 och har tre kärnvärden: Kostnadseffektivitet, energi/miljö och rationell process. Det centrala navet i produktionsprocessen kommer att drivas av en extremt högdetaljad BIM-modell som

är framtagen tillsammans med specialister inom programvarorna Revit.

– Produkten ställs hela tiden mot processen, och målet är att få hela kedjan från "ax till limpa" att fungera som en helhet. Första produkten som idag är färdigutvecklad inom koncept P303 är av typen tvåvånings flerbostadshus. En hustyp som normalt kan vara ganska svår att få ekonomi i, säger Martin Sandén, Projektchef Region Väst.

Det finns projekt, t ex BoKlok, som haft liknande mål – att ta fram produkter med rationell tillverkning och låga kostnader. Dessa projekt bygger dock på konventionella bygglösningar.

#### Ny väggkonstruktion

Ett exempel som visar på P303:s spets är valet av väggkonstruktion. Ett 20-tal olika ytterväggstyper analyserades där varje typ testades i alla steg.

– Sundolitt har verkligen visat stort engagemang och samarbetet har varit mycket givande. Tillsammans har vi utvecklat en vägg som består av cellplast och betong. Denna stomme kläs sedan med gips på insidan och fasadskiva på utsidan. Väggen som

*Med hjälp av färdigutvecklade och kompletta byggnadsinformationsmodeller (3 – 4D/BIM) samverkar både konstruktion, installation och produktion in i minsta detalj.*

uppfyller alla våra krav på rationell process, ekonomi och miljö. Vi har även valt cellplast i grund- och kantelement, berättar Martin.

#### Låg produktionskostnad

Standardisering i alla led ger P303 en så låg produktionskostnad som 11 995 kr/m<sup>2</sup> (konventionella bostäder har ett pris på mellan 15 000 och 20 000 kr. red anm.). Om det innebär lägre hyror för hyresgästerna beror dock inte på NCC utan beslutas av marknaden och fastighetsägarna.

Första projektet planeras söder om Göteborg där en privat förvaltare vill pröva det nya konceptet. Målet för NCC och P303 är att på sikt nyttja byggsystemet P303 till fler hustyper som t ex villor eller högre flerbostadshus.

– P303 är onekligen ett spännande projekt och vi är glada att få vara med i detta utvecklingsarbete, säger Kai Strehlow, försäljningschef på Sundolitt.

Mer information finns på [www.ncc.se/p303](http://www.ncc.se/p303).



Sunde®

VÅRT VARUMÄRKE FÖR  
CELLPLASTRÅVARA

Sundolitt

VÅRT VARUMÄRKE FÖR  
CELLPLASTISOLERING

Sunpack®

VÅRT VARUMÄRKE FÖR  
FÖRPACKNINGSPRODUKTER

## Kristoffer Wallhall

**SÄLJARE VÄSTRA SVERIGE**



Kristoffer Wallhall som började på Sundolitts orderavdelning i januari 2007 tar nu steget ut på fältet. Hans nya uppgift, att

bearbeta befintliga samt nya kunder i västra Sverige, kunderna omfattas både av byggtreprenörer och återförsäljare.

Kristoffer kan du nå på 0705-88 77 82.

## Marianne Norling

**KÄNT ANSIKTE TILLBAKA**



Ett välbekant ansikte och röst är tillbaka på Sundolitts orderavdelning. Marianne började redan 1989 och har vid några

tillfällen varit ledig p g a barn- eller djurskötsel. Hon bor nämligen på landet på en liten bondgård med familjen – man och fem barn. Men nu är det Sundolitt som gäller – i alla fall under överskådlig tid framöver.

Marianne nås på 0322-62 60 23

## Magnus Ingeby

**NY SÄLJARE FÖR SUNPACK**



1 juni fick försäljningsavdelningen ett tillskott på personalsidan. Det är Magnus Ingeby med erfarenhet från bland annat

bygg- och fordonsindustrin som nu skall ta sig an uppgiften att utveckla Sunpacks förpackningslösningar för gamla och nya kunder. Magnus är 42 år och bosatt i Borås. Han nås på 070-587 74 84 eller magnus.ingeby@sundolitt.com.

## Sundolitt tog plats i Tour de XL

Med start i Malmö 24 augusti och avslutning i Karlstad 4 oktober har Sundolitt som en av tolv leverantörer tagit del i Tour de XL. Det är XL-kedjan som bjudit in leverantörer att vara med på en ambulerande mässa som besökt nio av Sveriges travbanor. Totalt tog nästan 3 000 proffskunder chansen att stärka relationen med leverantörer och delägare.

De inbjudna har delats in i tolv grupper som gått runt mellan utställarna. Därefter har Jan Bylund på ett humoristiskt sätt före-

läst under rubriken "Våga fråga – våga vara korkad!" innan travoraklet Hans G Lindskog tagit över och pratat om travet och kvällens spel.

– Det har varit ett jättebra arrangemang och väldigt proffsigt. Men några större vinstsummor har jag inte hört talas om. Det säkraste för vinst är nog ändå att satsa på produkter från Sundolitt, säger Kai Strehlow, försäljningschef på Sundolitt, med glimten i ögat.



## Dags för Easy Fairs Pack & Emballage

Sundolitt ställer även i år ut på Easy Fair Pack och Emballage som är förpackningsbranschens största mässa och även i år äger rum på Stockholmsmässan i Älvsjö.

Det är femte gången som Sundolitt är med och de två dagarna brukar locka ca 8 000 besökare. Nytt för i år är att livsmedelsproduktionen kommer in som ny utställargrupp. Och då cirka 2 000 av mässans besökare kommer från livsmedels- och dryckesbranschen innebär det nya tillskottet av utställare att det finns fler delar av kedjan för att bekanta sig med.

Sundolitt finns i monter C03:20. För biljetter, kontakta Pernilla Lundgren, 0322- 62 60 68 eller pernila.lundgren@sundolitt.com.



Magnus Ingeby och Tomas Johansson från Sundolitt ser fram emot de två dagarna på Easy Fairs Pack & Emballage 20-21 oktober.