

Sundolitt

NYHETER OCH INFORMATION FRÅN SUNDOLITT AB | NR 4/09

Pressen



I det så kallade miljonprogrammet finns ett enormt behov när det kommer till tilläggsisolering av större fastigheter. Vi pratar om åtskilliga miljoner kvadrater. Ovan syns Rinkeby som byggdes som en del av miljonprogrammet i slutet av 1960-talet. Foto: Bertil Ericson / Scanpix

Isolera mer och minska klimatkrisen

- SUNDOLITT HAR LÖSNINGEN PÅ CO₂-PROBLEMATIKEN

Den samlade expertisen är rörande överens om att en minimering av det totala värmebehovet är det mest effektiva sättet att minska den gemensamma energiförbrukningen. Genom att tilläggsisolera det befintliga bostadsutbudet i landet kan besparingar på

mellan 40 och 75 procent uppnås. Bara i det så kallade miljonprogrammet rör sig behovet av tilläggsisolering om åtskilliga miljoner kvadrater. Sundolitt är redo att anta utmaningen.

Sundolitt har i över ett halvt sekel försett byggbranschen med al-lehanda cellplastprodukter för grund, golv, vägg, tak, väg och industri. Nu läggs ett allt starkare fokus på fenomenet tilläggsisolering där Sundolitt ser en enorm potential nu och i framtiden.

extremt energieffektiva hus byggt enligt passivhustekniken och uppfört i Danmark där vi befäster våra intentioner, säger Johan Enberg, vd på Sundolitt i Vårgårda.

Sundolitt har nämligen en vision om att bli ledande i branschen vad gäller anpassade produkter för tilläggsisolering av större fastigheter. Redan idag kan man erbjuda en rad lösningar på CO₂-problematiken i form av det befintliga och väl beprövade produktprogrammet samt inte minst den nya produktlinjen Sundolitt Climate, som har 20 procent bättre isoleringsvärde än traditionella isoleringsmaterial, när det kommer till fungerande fasadlösningar.

– Betänk att 80 procent av de fastigheter som vi skall bo i om 50 år redan finns och man förstår vilken potential det finns inom ROT-sektorn.

– Lägg därtill att vi inom koncernen just nu jobbar intensivt med forskning och utveckling för att på sikt finna ut än bättre produkter. Ett bra exempel är vårt eget



Kyotopyramiden är en tolkning av Kyotoprotokollet där det slås fast att ett minimerat värmebehov är nyckeln till en minskad energiförbrukning. Genom tilläggsisolering kan man uppnå besparingar på mellan 40 och 75 procent.

Klimatet i fokus

Få har väl missat att världens ledare samlas i Köpenhamn i mitten av december för att försöka få till stånd ett gemensamt och bindande klimatavtal. Om detta blir en realitet är osäkert i skrivande stund, men en sak är dock säker – mötet är helt avgörande för den framtida klimatpolitiken. Till grund för det blivande beslutet ligger den så kallade Kyotopyramiden som är en tolkning av

Fortsättning sid 2.

Sunde®

VÅRT VARUMÄRKE FÖR
CELLPLASTRÅVARA

Sundolitt

VÅRT VARUMÄRKE FÖR
CELLPLASTISOLERING

Sunpack®

VÅRT VARUMÄRKE FÖR
FÖRPACKNINGSPRODUKTER



MYCKET LYCKAT SCANPACK 2009

Skandinavien största och bredaste förpackningsmässan, Scanpack 2009, blev en riktig lyckad tillställning för Sundolitt. Under de fyra dagar (20–23 oktober) som mässan pågick registrerades 14 855 besök plus 3 474 utställare.

– Vi hade en jämn ström av kunder och intressenter i vår monter i stort sett alla dagarna och vi kan inte vara annat än nöjda med mässan, säger Tomas Johansson, produktansvarig på Sundolitt.



På bilden ovan ses Kent Normelli, Nefab, med kollega diskutera med Tomas Johansson. Nedan sitter samme Tomas och pratar med Bill Stensson och Patrik Bjuringer från GFAB Alstermoglas AB.



Fortsättning från sid 1.

Kyotoprotokollet och som slår fast att just isolering är nyckeln till framgång.

– Både Kyotopyramiden och den tidigare publicerade McKinseyrapporten "A cost curve for greenhouse gases" slår bland annat fast att isolering av hus faktiskt minskar växthusgaserna mest och är den investering som har största effekt per investerad krona. Faktiskt större än användningen av såväl miljövänligt bränsle som vindkraft och nya ljussystem, säger Johan Enberg.

Många goda egenskaper

Sundolitts befintliga produktprogram har en rad egenskaper som slår det mesta som finns på marknaden för tillfället vad gäller tilläggsisolering.

– Våra produkter är extremt lätta och därmed enkla att hantera, de har mycket goda Lambda-värden (läs låga värden, reds anm.) och sett till ekonomin i dess helhet så kan vi erbjuda ett mycket kostnadseffektivt alternativ, säger Henrik Melin, tekniskt ansvarig vid Sundolitt.

Genom att använda Sundolitts produkter bidrar man också till bättre hushållning med naturresurserna. Betänk bara att vi för varje liter olja som går åt för att tillverka Sundolitts produkter sparar cirka 200 liter under materialets livstid.

– Läger vi därtill att materialet är återvinningsbart, så är det mycket som talar för EPS-konceptet, avslutar Johan Enberg.

Skånemejerier valde Sundolitt

Skånemejerier är ett självständigt mejeriföretag som ägs och drivs av sina medlemmar, varav de flesta är mjölkleverantörer i Skåne och delar av Småland. Fusioner och samarbetspartner är vanligt förekommande inom mejeribranschen i och med de senare årens ökning av produktsortimentet. Utanför Skåne är Skånemejerier hittills mest känt för ProViva, men målet är att ta marknadsandelar inom alla segment på mejerihyllan.

Nyligen upplöste Skånemejerier och Arla det så kallade JO-bolaget där bland annat Bravo juice ingick. Bravo är Nordens ledande varumärke inom kategorin kyld juice och tillhör numera Skånemejerier.

Varje vecka produceras ca 1,1 miljon liter Bravojuice som levereras runt om i Sverige. Förutom själva juicens kvalitet är förpackningarna viktiga för att konsumenterna skall välja "rätt" varumärke. Och för att det översta lagret av förpackningar skall vara lika fräscha som det understa lagret i kyldisken så använder man så kallade mellanlägg.

– Vi tog kontakt med Sundolitt i våras när vi startade juiceproduktionen här i Lunnarp. Mellanlägg för Expo-pallar har använts tidigare, men tillsammans med Sundolitt har vi förfinat och utvecklat konceptet. Det an-



Juiceförpackningarna staplas på varandra och som mellanlägg används en formgjuten EPS från Sundolitt.

vänds nu för våra tvålitersförpackningar av äpple- och apelsinjuice, men från butikerna har hörts önskemål om fler av våra produkter förpackade med denna typ av mellanlägg, säger Urban Sterner, avdelningschef på Skånemejerier.

Fakta om Skånemejerier:

Grundat: 1964 (i nuvarande form 1991).

Ägare: 693 medlemmar.

Omsättning: 2,9 miljarder kronor.

Anställda: 569 personer.

Anläggningar: Tre fabriker.

Sortiment: Mjök, Grädd, Yoghurt, Filmjök, Ost, Matlagingsprodukter (t ex Crème Fraiche), Fruktjuicer (bl a Bravo), ProViva osv.